

Ludovia 2013

L'imaginaire technologique contemporain

Patrice Flichy
Université Paris Est

- Pourquoi le sociologue des techniques s'intéresse-t-il à l'imaginaire?
- La technique ne consiste pas seulement à agencer des composants dans un dispositif pérenne ...
- ... mais aussi à leur donner du sens.

Des références chez les historiens

➤ Charles Bazerman

The languages of Edison's Light

➤ Joanne Yates

Les premières machines d'information

L'imaginaire social

- ✓ La notion d'imaginaire social est souvent évoqué, mais pas souvent défini
- ✓ On peut le faire en s'appuyant sur le workshop Duke University (1990s) dans la ligne de Castoriadis avec Arjun Appadurai et Charles Taylor

L'imaginaire technologique

- ✓ I Définition de l'imaginaire social
- ✓ II Un exemple: le virtuel
- ✓ III L'imaginaire socio-technique et les médias
- ✓ IV Deux cas d'imaginaires socio-techniques : Internet et le nucléaire

Définition de l'imaginaire social

« L'histoire est impossible et inconcevable en dehors de l'imagination productive ou créatrice, de ce que nous avons appelé l'imaginaire radical tel qu'il se manifeste (...) avant toute rationalité explicite d'un univers de significations »

Cornelius castoriadis

L'institution imaginaire de la société 1975

Définition de l'imaginaire social

- Les cinq caractéristiques de l'imaginaire social selon

Arjun Appadurai *Modernity at large* (1996)

Charles Taylor *Modern Social Imaginaries* (2004)

- L'utopie et l'idéologie selon Paul Ricoeur
- Synthèse

Définition de l'imaginaire social

- L'imaginaire social est un ensemble de rêves, de mythes, d'histoires... (en termes sociologiques de représentations collectives) qui sont constitutifs de chaque société.
- Dans le cadre de la modernité contemporaine, apparaît un nouvel élément qui va transformer l'imaginaire social : les médias

Les 4 caractéristiques de l'imaginaire social

1/ Les supports de cet imaginaire social

Pas un discours philosophiques ou théoriques

Pas des légendes et des mythes

Mais une production médiatique

Les 4 caractéristiques de l'imaginaire social

2/ Qui est concerné ?

Non pas les élites, les intellectuels, les experts
mais les individus ordinaires

- ✓ La culture des **médiateurs** n'est pas une culture experte

Les 4 caractéristiques de l'imaginaire social

3/ Imaginaire individuel / collectif /partagé

Contrairement au modèle romantique
il s'agit d'un imaginaire collectif

➤ C'est une compréhension **partagée**

Les 4 caractéristiques de l'imaginaire social

4/ Fantaisie ou composante des pratiques sociales

Pas une fantaisie ou un échappatoire

Mais donne sens et organise les pratiques sociales

Définition de l'imaginaire social

Un imaginaire pour s'engager dans l'action

L'analyse comparée de l'utopie et de l'idéologie
dans l'imaginaire politique du 19ème siècle de
Paul Ricoeur

Utopie et idéologie

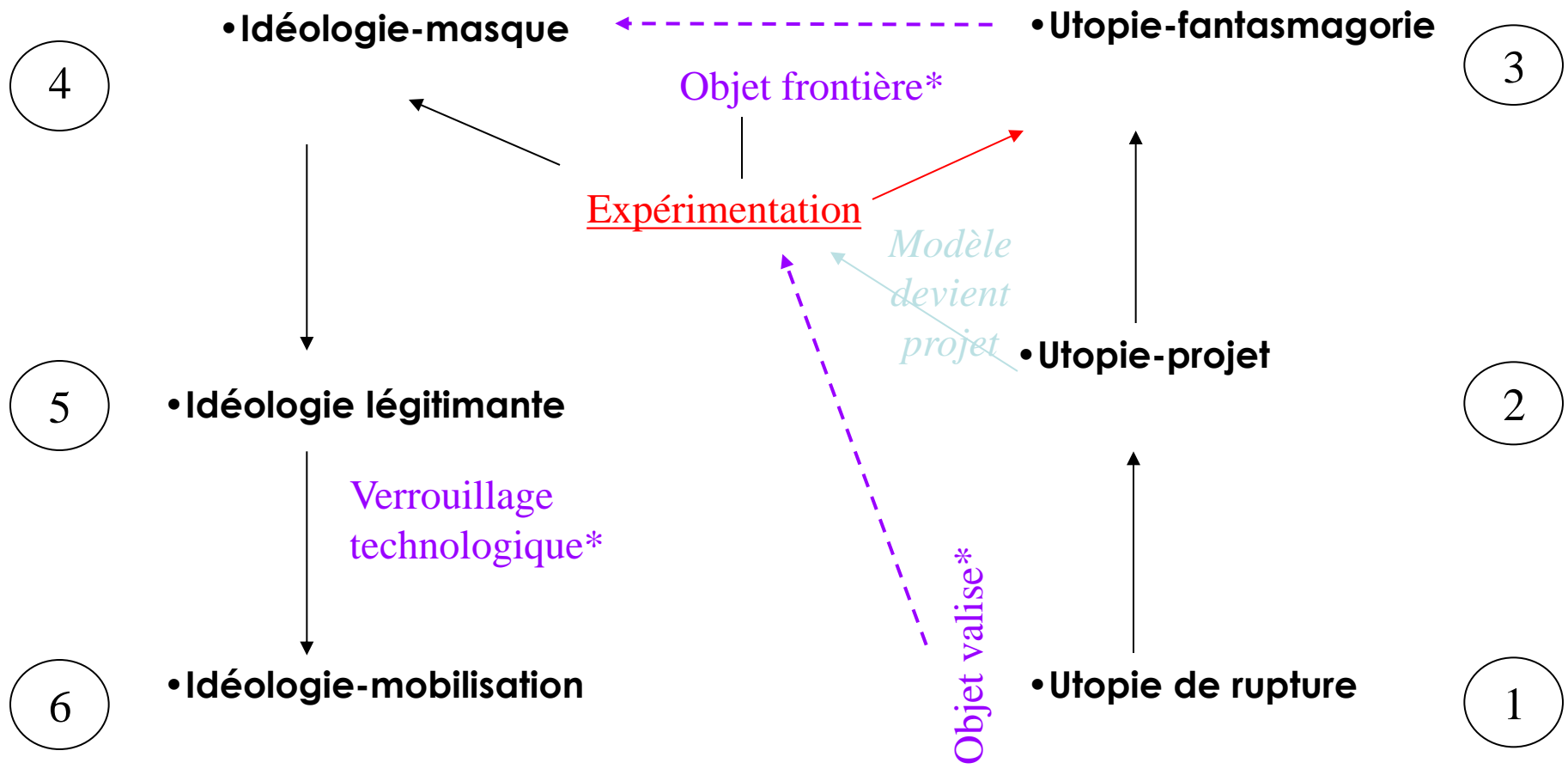
- ✓ L'idéologie ne s'oppose pas au réel, car la réalité est symboliquement médiée.
- ✓ Opposer l'utopie à la réalité = oublier que celle-ci n'est pas un donné, mais un processus.
- ✓ L'utopie et l'idéologie constituent les deux pôles de l'imaginaire social : stabilité et changement

Utopie et idéologie

	Idéologie	Utopie
1er niveau courant	Distorsion du réel	Echappatoire/Fuite
2e niveau politique	Légitimation du pouvoir	Alternative au pouvoir Saper l'autorité
3e niveau fonction sociale	Identité du groupe Intégration	Exploration du possible

IDEOLOGIE

UTOPIE



* Phases de conception technique

L'imaginaire social (synthèse)

- ✓ **L'imaginaire offre des alternatives, permet d'explorer des possibles**
- ✓ **Il est un élément constitutif de l'identité et d'intégration d'un groupe humain**
- ✓ **Il est partagé : négocié et accepté par tous puis devient implicite**
- ✓ **Il donne sens et organise les pratiques sociales**

II Le virtuel comme illustration

Une culture partagée : la science fiction

- ✓ La S F comme *utopie de rupture*
- ✓ La S F comme origine des mondes virtuels?
- ✓ Une culture commune diffusée par les médias
- ✓ Une culture commune qui s'incarne dans des événements

Le virtuel comme illustration

Comment concevoir un monde virtuel avec les usagers

- ✓ Les users generated contents d'une **utopie de rupture** à une **idéologie masque**
- ✓ Second Life, des robots à l'internet physique, une **utopie projet** qui devient une **idéologie mobilisation**
- ✓ La circulation dans Second Life, une autre **utopie projet**

Le virtuel comme illustration

Du corps virtuel à l'immortalité, un exemple
d'*utopie-fantasmagorie*

Les projets des extropiens

III L'iminaire socio-technique et les médias

On peut étudier deux grandes questions sur l'iminaire technique :

- ✓ Le lancement d'une innovation : comment les différents acteurs réussissent à s'engager en commun dans une même technique (*Internet*)
- ✓ Définition d'une politique publique d'appui ou d'encadrement au développement d'une technologie (*Nucléaire*)

L'imaginaire socio-technique et les médias

Media packages

La place des médias dans la construction des imaginaires : Gamson et Modigliani

Media discourse and Public opinion on Nuclear Power 1989

- ✓ Construction de sens intégrant de nouveaux événements dans un schéma interprétatif commun

L'imaginaire socio-technique et les médias

La carrière de ces packages dépend de 3 facteurs :

- ✓ La « résonance culturelle »
- ✓ Le rôle des sponsors qui soutiennent tel ou tel cause
- ✓ Les pratiques journalistiques

L'imaginaire socio-technique et les médias

L'inconvénient de cette approche est qu'elle est trop médiacentrée

- ✓ La question de l'imaginaire mobilise des acteurs beaucoup plus nombreux, comme les auteurs ou comme les récepteurs.

IV Deux cas d'imaginaires socio-techniques

Internet et le nucléaire (aux US et en Corée)

- ✓ Les dimensions de l'imaginaire social
- ✓ Auteurs / récepteurs
- ✓ Imaginaire national versus international

Deux cas d'imaginaires socio-techniques

Les dimensions de l'imaginaire social

Internet, un nouveau monde

- ✓ Un nouveau corps
- ✓ De nouvelles communautés
- ✓ La disparition du politique
- ✓ Une nouvelle économie

Source P. Flichy *L'imaginaire d'Internet*

Deux cas d'imaginaires socio-techniques

Les dimensions de l'imaginaire social

Le nucléaire : une perspective plus restreinte

- ✓ Maîtriser la technologie aux USA
- ✓ Accéder au progrès technique en Corée du sud

Source S. Jasanoff et S.H. Kim « Containing the Atom » *Minerva* 2009

Deux cas d'imaginaires socio-techniques

Les auteurs Le cas du lancement de l'internet

Quatre phases successives avec des auteurs différents:

- ✓ Lanceurs de projet
- ✓ Concepteurs
- ✓ Premiers utilisateurs
- ✓ Médiateurs

Deux cas d'imaginaires socio-techniques

Les auteurs. Le cas des politiques publiques sur le nucléaire

- ✓ Les hommes politiques
- ✓ Les agences publiques, les experts
- ✓ Le grand public à travers les sondages

Deux cas d'imaginaires socio-techniques

Les récepteurs Le cas de l'internet

- ✓ Des destinataires différents selon les discours
 - Les informaticiens
 - Les nouvelles élites branchées
 - Le grand public

- ✓ De *Wired* à la grande presse

Deux cas d'imaginaires socio-techniques

Imaginaire national versus imaginaire international

- ✓ Le nucléaire aux Etats-Unis et en Corée
- ✓ Les OGM en Europe et aux Etats-Unis
- ✓ Internet, un imaginaire international

Conclusion

Distinguer imaginaire et promesse

- ✓ L'imaginaire permet de constituer un monde commun qui permet d'articuler tous les acteurs du lancement d'une innovation (concepteurs et utilisateurs)
- ✓ L'imaginaire est essentiel à l'innovation

Conclusion

- ✓ La promesse et son éventuelle trahison renvoie au débat public, à la nécessité de développer ou d'interdire une technologie (OGM, nucléaire ...)
- ✓ Alors que l'imaginaire est au coeur de la phase d'élaboration de l'innovation, la promesse (proche de l'idéologie-mobilisation) se développe avec des technologies stables

« *Des récits marchent devant des pratiques sociales pour leur ouvrir un champ* »

Michel de Certeau

Merci