

---

# **Les blogs de la jeunesse francophone : stratégies discursives et pratiques communicationnelles**

**Olivia BERNARD**

**Laboratoire du CIM**

**ED 267, EA 1484**

Centre Censier  
13, rue de Santeuil -  
75231 Paris Cedex 05  
01 45 87 40 00  
olivia.bernard.d@gmail.com

## **Mots-clés :**

*Jeunes, blogs, pratiques discursives, dispositifs sociotechniques*

## **Résumé**

*Les jeunes constituent une population avant-gardiste concernant l'adoption des technologies de communication numérique. L'objectif de cet article est de présenter les différentes pratiques discursives mises en place par les jeunes pour s'exprimer sur leurs blogs. Entre lieu de construction identitaire et lieu de création, les genres de discours publiés sur les blogs sont multiples. Mais les jeunes mettent également en place des stratégies discursives telles que le tutoiement ou l'usage de l'humour pour transmettre leurs messages et faire reconnaître leur prise de parole par le groupe de pairs. Le blog engendre des pratiques discursives spécifiques et l'analyse des discours produits par les jeunes sur ce support peut nous fournir une meilleure connaissance de ces discours médiatisés par ordinateur.*

## INTRODUCTION

Pendant la deuxième moitié du XX<sup>ème</sup> siècle, notre société contemporaine a été marquée par de nombreuses évolutions techniques. Depuis l'imprimé, jusqu'à l'avènement d'Internet, la multiplication des technologies de communication ainsi que des sources d'information n'avait pas connu une telle ampleur. Désormais, les dispositifs communicationnels sont multiples et les individus se retrouvent dans une société dite « en réseau ». L'invention de l'imprimerie avait été un bouleversement majeur pour le monde de l'imprimé mais aujourd'hui, avec la révolution numérique, c'est l'ensemble du paysage médiatique qui se trouve à son tour bouleversé.

Au regard de ces évolutions, nous avons souhaité orienter notre recherche sur une observation des dispositifs socio-techniques de communication. Nos travaux antérieurs nous avaient menés à nous intéresser aux journaux lycéens, mais également à la relation des jeunes avec leur profil Facebook. Nous avons donc souhaité approfondir ces questionnements au travers d'une étude comparative entre les deux supports. Facebook ne présentant pas les mêmes visées rédactionnelles que les journaux, c'est le dispositif du blog qui nous est apparu comme le plus apte pour une approche comparative. Par ailleurs, les blogs ont connu un important succès entre les années 2000 et 2010 et ce plus particulièrement chez les jeunes grâce à la plateforme d'hébergement Skyblog.

Les jeunes d'aujourd'hui constituent une tranche d'âge qui découvre le monde en utilisant les nouvelles technologies de communication, ils sont au cœur du système médiatique (Pasquier, 2005, 27)<sup>1</sup>. Ils utilisent tous types de médias et c'est pourquoi il s'avère essentiel de connaître leurs centres d'intérêts particuliers. A l'heure actuelle, leurs pratiques communicationnelles et informationnelles sont multiples et multi-supports. La généralisation d'Internet et le développement des technologies de communication n'a fait qu'augmenter les questionnements sur les jeunes. La naissance d'expressions telles que « Génération internet » ou « Digital natives » (Prensky, 2001) au début des années 2000 atteste de ce phénomène.

Cette présentation sera principalement centrée sur l'analyse des blogs, tout en conservant à l'esprit que nous fondons nos analyses et interprétations à partir d'une comparaison avec le journal collégien-lycéen. L'analyse discursive est la méthodologie que nous avons retenue pour aborder ces deux corpus fortement hétérogènes et de grande ampleur. Principalement issue des sciences du langage, cette méthode permet d'aborder l'ensemble de ces énoncés, et de les analyser avec une approche scientifique grâce aux outils fournis par cette méthode d'analyse.

Notre postulat de départ est le suivant : les jeunes ne sont pas des utilisateurs mais des usagers actifs et compétents des outils technologiques d'information et de communication médiatique et médiatisée. Par conséquent, il convient de se demander dans quelle mesure et en quoi les jeunes s'approprient les dispositifs de communication ? Comment se plient-ils aux contraintes situationnelles tout en faisant preuve d'inventivité et de créativité dans le but de servir leurs propres visées communicationnelles ? Après

---

<sup>1</sup> Nous entendons par jeunes les adolescents collégiens et lycéens entre 12 et 18 ans.

avoir présenté le dispositif sociotechnique que représente le blog, nous nous proposons d'analyser les productions discursives publiées sur des blogs de jeunes (ou adolescents ?) afin de mieux mettre en lumière les stratégies discursives utilisées et les éventuelles spécificités énonciatives utilisées par cette catégorie d'utilisateurs.

## **1. LES BLOGS DE JEUNES**

### **1.1. L'interactivité technique au service de l'interaction sociale**

Un lieu tourné vers la communauté : Les jeunes de douze à dix-huit ans, autrement dit les adolescents d'aujourd'hui, font partie d'une génération confrontée à un essor extrêmement rapide des technologies de communication. Ils les maîtrisent très bien et les utilisent pour communiquer entre eux. Le phénomène des blogs témoigne de leur volonté de continuer à échanger en dehors du cadre scolaire. : « *les blogs ont envahi le paysage numérique, au point que parmi les 15-24 ans 9 internautes sur 10 les connaissent* »<sup>2</sup>.

Le blog répond à un besoin d'expression, mais surtout de communication, centré autour du groupe de pairs. Le blog peut se présenter comme un outil d'exposition ou de renforcement de la relation amicale (publication de photographies accompagnées de messages d'amitié ou simple marque d'attention par le biais des commentaires par exemple). Les blogs et plus particulièrement ceux des jeunes sont fortement investis d'une dimension relationnelle provoquant un effet de « conversation continue » avec une audience mobilisée par les bloggeurs eux-mêmes. Olivier Tredan explique que « *la pratique du blog se retrouve effectivement centrée sur le groupe d'appartenance. Le but recherché est double : entretenir cette sociabilité et l'inscrire dans un présent, qui sera passé dans le futur* » (Tredan, 2005 : p.5).

### **1.2. Un lieu d'expression de soi, ou l' « entre-soi » adolescent<sup>3</sup>.**

Le blog ne répond pas uniquement à un besoin de communication chez les adolescents, il s'inscrit également dans une démarche de monstration de soi, participant à la construction identitaire des jeunes. En effet, l'anonymat est de mise grâce à la généralisation du pseudonyme et cette situation peut favoriser des tentatives d'exposition publique de soi, tout en étant soumis à la critique par le biais des commentaires. Les jeunes peuvent donc s'essayer à différentes personnalités ou tentatives de définition de soi par le biais du blog. « *Le blog, et les espaces « virtuels » en général, permettent ainsi une confrontation contrôlée à la réalité* »<sup>4</sup>.

---

<sup>2</sup> Médiamétrie – Expertises et services en ligne, 2<sup>e</sup> trimestre 2005.

<sup>3</sup> Metton C., « Les usages de l'Internet par les collégiens. Explorer les mondes sociaux depuis le domicile », *Réseaux*, vol. 22, n° 123, 2004, pp. 59-84.

<sup>4</sup> Nicaise Emmanuel, Lefèbre Alex, « Le blog d'adolescent : à la frontière de soi, du réel et du virtuel », *Cahiers de psychologie clinique* 2/ 2010 (n° 35), p. 93-93  
URL : [www.cairn.info/revue-cahiers-de-psychologie-clinique-2010-2-page-93.htm](http://www.cairn.info/revue-cahiers-de-psychologie-clinique-2010-2-page-93.htm).

### 1.3. Un lieu de créativité

Les blogs de jeunes ont longtemps été décrits par comparaison avec le journal intime ou le modèle épistolaire. En réalité, le terme journaux « extimes » serait plus approprié à la description du blog comme l'explique Sébastien Rouquette lorsqu'il décrit les blogs extimes comme « *une activité sociale à la fois interactive, à distance et écrite* » (Rouquette, 1009, 214-215). Anne-Claire Orban présente les blogs produits par les jeunes comme « *un lieu d'expression. Un lieu de créativité dans lequel passions, vie intime, amitiés, amours, coups de gueule, blagues et poèmes se retrouvent pêle-mêle. Un espace vécu sur un mode personnel par le jeune. Expression de ses joies mais aussi de ses angoisses d'adolescent, le jeune s'exprime personnellement et émotionnellement sur sa vie et ses passions, n'hésitant pas à accumuler ses autoportraits, scripturaux ou photographiques, au fil des pages web.* » (Orban, 2005, 39).

Loin des canons littéraires et des genres traditionnels, le blog fournit des conditions de publication variées (texte, image et son) et surtout illimitées. Les jeunes ont su tirer bénéfice de cet outil pour trouver un lieu d'expression détaché des contraintes et du cadre formel de l'environnement scolaire. Les contenus publiés sur les blogs sont de ce fait extrêmement diversifiés. Ils sont également la preuve des capacités rédactionnelles et communicationnelles des jeunes. C'est donc à partir d'un corpus d'énoncés publiés sur les blogs, par des jeunes, que nous avons souhaité aborder cette question de l'expression des jeunes et de leur relation avec les dispositifs de communication numérique.

## 2. METHODOLOGIE ET CONSTITUTION DU CORPUS.

### 2.1. L'analyse discursive

Nous rejoignons le point de vue de l'historien Jean Claude Caron qui considère que « *quantitativement et qualitativement, la diversification des sources permet une approche variée de la jeunesse, productrice d'un discours et non plus uniquement objet d'un discours externe* »<sup>5</sup>. Le blog, se présente comme une source idéale pour aborder la question de la parole des jeunes tout en s'intéressant plus largement aux modalités communicationnelles des dispositifs de communication numériques.

Avec le blog, de nouvelles préoccupations méthodologiques émergent, comme en atteste Annabelle Klein : « *certaines questions méthodologiques sont spécifiquement liées à cette mouvance de l'objet : la question du corpus semble ici prendre toute son importance dans ce qu'il a d'interactif et de non permanent* » (Klein, 2008, 26).

L'analyse discursive, méthodologie essentiellement issue des travaux en science du langage, est récemment utilisée en Science de l'information communication pour aborder des corpus d'énoncés médiatiques ou médiatisés. Elle présente pour avantage de fournir de nombreux outils d'analyse, et surtout elle permet de prendre en compte la subjectivité langagière. Catherine Kerbrat-Oreccionni rejoint cette position en affirmant

---

<sup>5</sup> Bantigny, L., Jablonka, I. (dir.), *Jeunesse oblige Histoire des jeunes en France XIX<sup>e</sup>-XXI<sup>e</sup> siècle*, Paris, PUF, 2009, p. 31.

que « *cette subjectivité est omniprésente : tous ses choix impliquent le locuteur, mais à des degrés divers* »<sup>6</sup>.

## 2.2. La constitution du corpus

Pour expliquer la démarche ayant permis la constitution du corpus de blog, il convient de revenir un bref instant sur l'ensemble de notre démarche. Notre matériau d'analyse est initialement constitué d'un corpus d'articles de journaux collégiens-lycéens et d'un corpus de posts publiés sur les blogs. Pour l'analyste Sophie Moirand la méthode d'analyse discursive comparative doit d'abord « *construire un corpus [ce qui] implique donc de collecter des textes, documents ou conversations « comparables » tel que « des corpus thématiques comparant plusieurs supports* »<sup>7</sup>. Afin de constituer deux corpus comparables, nous avons donc adopté une démarche de sélection fondée sur la contextualisation thématique. C'est le thème de l'amour qui est apparu comme le plus fédérateur pour élaborer notre sélection en raison de sa forte représentativité sur les deux supports<sup>8</sup>.

Le corpus de journaux présente pour avantage d'être une sélection exhaustive des énoncés publiés entre les années scolaires 2008 à 2010. C'est cette première sélection qui nous a permis de constituer notre corpus de blogs. En effet, nous avons effectué une première observation des sous-thèmes présents dans le corpus de journaux afin de constituer un corpus de blogs équilibré avec ce premier matériau.

Pour la constitution de notre corpus, nous avons sélectionné la plate-forme d'hébergement Skyblog.com. Cette dernière présentait pour avantage d'être l'une, sinon la plus fréquentée par les jeunes français. Bénéficiant du succès de la radio Skyrock, cette plate-forme d'hébergement a connu un succès considérable chez les jeunes à un tel point que « *pour les jeunes adolescents, les blogs s'identifient largement aux Skyblogs* »<sup>9</sup>. Par conséquent, elle permettait de pré-cibler la population sélectionnée pour notre recherche.

Nous avons effectué une recherche par mots-clés, à partir des sous-thèmes identifiés dans le corpus de journaux. C'est donc dans un rapport de proportionnalité avec ce premier corpus que nous avons sélectionné nos posts de blogs. Afin d'obtenir une variété de thèmes, nous avons aussi effectué un travail de combinaisons de mots clés (amour + séduction, amour + saint-Valentin, etc.). Les critères de sélection fournis par le moteur de recherche avancée de la plate-forme Skyblog nous ont également aidés dans

---

<sup>6</sup> Kerbrat-Orecchioni, C., *L'énonciation*, « La problématique de l'énonciation », Paris, Armand Colin, 2009, URL : <http://books.google.fr/books>

<sup>7</sup> Moirand, S., « Des choix méthodologiques pour une linguistique de discours comparative. », In: *Langages*, 26e année, n° 105, Mars 92, Ethnolinguistique de l'écrit. pp. 28-41. URL : [http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/lgge\\_0458-726x\\_1992\\_num\\_26\\_105\\_1622](http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/lgge_0458-726x_1992_num_26_105_1622) [4 janvier, 2011].

<sup>8</sup> Expliquer ce lien par rapport au propos : URL : [http://www.cleml.org/fichier/plug\\_download/6508/download\\_fichier\\_fr\\_lyc08\\_14\\_15.pdf](http://www.cleml.org/fichier/plug_download/6508/download_fichier_fr_lyc08_14_15.pdf) [18 novembre, 2009]

<sup>9</sup> Fluckiger, C., « La sociabilité juvénile instrumentée L'appropriation des blogs dans un groupe de collégiens », *Réseaux*, vol 24 – n°138, 2006, p. 111.

notre démarche car ils permettent une sélection par sexe ou par tranche d'âge, limitant ainsi l'étendue des réponses possibles avec un mot clé comme le terme « amour ».

Il convient aussi de pointer l'une des limites de notre corpus de blogs. Il s'agit de sa non exhaustivité, contrairement à notre corpus de journaux. A propos des questions d'exhaustivité, Sophie Moirand propose un dépassement de cette complexité : « Il faut donc accepter cette impossible clôture du corpus (et donc sa non-exhaustivité constitutive). Lorsqu'on estime que les corpus de référence recueillis en *boule de neige* permettent d'expliquer les données des corpus de travail et de répondre aux objectifs fixés à la recherche, on arrête alors cette quête de la traçabilité des mots et des dire »<sup>10</sup>. Nous avons donc arrêté notre corpus de blogs lorsque nous avons atteint un nombre d'énoncés comparable à notre corpus de journaux, 170 posts.

### **3. LES GENRES ENONCIATIFS DU BLOG**

#### **3.1. Les énoncés à visée informative**

Les posts à visée strictement informative se présentent soit comme des tentatives de définition de l'amour et des sentiments qui s'y rattachent, soit comme une affirmation de l'opinion personnelle des énonciateurs. Dans les blogs, de nombreux énoncés portent sur la définition du terme « amour » et l'expression du sentiment.

Un autre type d'énoncé répond à la visée explicative en se fondant sur l'interaction. Il s'agit de l'interview dans lesquelles le propriétaire du blog adopte un rôle communicationnel d'intervieweur et le statut de demandeur de savoir afin de placer l'interviewé dans un rôle communicationnel d'informateur. Parfois, c'est le propriétaire du blog lui-même qui se place en tant qu'informateur par une simulation de dialogue introduite par des formules telles que « me demanderez-vous »<sup>11</sup>.

Mais de nombreux énoncés sont aussi des récits d'histoires personnelles, reflétant une volonté de partage de « savoir d'expérience ». Ces « récits de vie » sont exposés pour en tirer des enseignements plus généraux et par le biais de leur propre expérience personnelle, transmettre des connaissances aux lecteurs ou destinataires. Dans un post intitulé « Cette fille », l'auteur décrit sa propre démarche de séduction envers une fille afin de formuler des conseils aux destinataires sur les attitudes à adopter lorsque l'on veut séduire.

#### **3.2. Les énoncés auto-centrés**

---

<sup>10</sup> Moirand, S., « L'impossible clôture des corpus médiatiques. La mise au jour des observables entre catégorisation et contextualisation », in. JANNERET, T., *Approche critique des discours : constitution des corpus et constitution des observables*, 2004, p. 90, URL : [http://doc.rero.ch/lm.php?url=1000.20.13.tranel\\_n\\_40\\_2004.pdf#page=75](http://doc.rero.ch/lm.php?url=1000.20.13.tranel_n_40_2004.pdf#page=75) [2 mars, 2011].

<sup>11</sup> Axel, « Cette Fille, ce couple, A&A, ça restera Ma Vie, & L'Amour de ma Vie. (L). », Août 2009, <http://15th-of-mars.skyrock.com/2593268738-Cette-Fille-ce-couple-A&A-ca-restera-Ma-Vie-&-L-Amour-de-ma-Vie-L.html>, [le 05 février, 2014]

Le blog est aussi le lieu dans lequel les énonciateurs peuvent se livrer à des actes énonciatifs tels que la déclaration. Nous avons catégorisés ces énoncés dans un genre à part qui correspond à « une adresse directe à l'être aimé ». Ces énoncés se présentent le plus fréquemment comme un discours orienté sur l'intériorité et les sentiments du blogueur, qui par l'action de la révélation de ses sentiments s'inscrivent ainsi dans le genre « confidentiel »<sup>12</sup>. D'autres énoncés se distinguent du genre confidentiel car ils n'ont pas pour objectif de créer un climat de révélation entre l'énonciateur et l'être aimé. C'est plus particulièrement le cas des posts renvoyant au thème de la rupture dans lesquels l'énonciateur feint de s'adresser à l'être aimé alors qu'en réalité il s'agit plus d'une volonté d'expression des sentiments personnels de l'énonciateur. Derrière cette forme d'adresse, il vise en réalité à l'expression de son propre ressenti.

### **3.3. Les énoncés à visée factitive**

Le corpus comporte de nombreux énoncés présentant une organisation textuelle relativement similaire, fondée sur la présentation de différents scénarios aux destinataires. Ces textes ont une visée incitative, donc de « vouloir faire faire », reposant sur l'idée selon laquelle le destinataire sera bénéficiaire de ces actions. Cette idée est clairement présente dans des titres tels que « Technique de drague » ou « Comment faire pour le/la séduire ? » et d'autres nombreux exemples de titres du genre expositif (Adam, 2011, 236). Ces énoncés se présentent comme une incitation ouverte à l'action au travers de la proposition de divers scénarios, offrant la liberté de choix au destinataire parmi ces différentes situations possibles.

## **4. LES ENONCES A VISEE EXPRESSIVE**

### **4.1. Les poèmes**

Parmi notre corpus, un genre a particulièrement retenu notre attention, il s'agit du genre poétique. C'est l'un des seuls genres de texte qui trouve ses inspirations dans un genre littéraire traditionnel. Les poèmes sont particulièrement nombreux dans notre corpus (environ 60 sur 160 posts retenus). Les thèmes des poèmes ne sont pas extrêmement variés et peuvent se regrouper dans trois grands ensembles : l'expression du sentiment amoureux, la déclaration et l'amour malheureux (amour impossible, souhaité, rupture, etc.). Ils reposent sur une intentionnalité pathémique<sup>13</sup>, donc clairement plus centrés sur la notion de pathos ainsi que sur l'ethos de l'énonciateur.

### **4.2. Les énoncés narratifs : fictions et fanfictions**

---

<sup>12</sup> Pop, L. « La confiance : genres, marqueurs, stratégies et niveaux de textualisation », in. Kerbrat-Oreccioni, Traverso, *Confidence/dévoilement de soi dans l'interaction*, Tübingen, Walter de Gruyter, 2007, p. 407.

<sup>13</sup> Doury, M., Plantin, C., Traverso, V., (dir.), *Les émotions dans les interactions*, Lyon, Presses universitaires de Lyon, 2000, 329 pp.

L'écriture d'invention est un genre également très présent sur les blogs. Elle peut se présenter sous la forme d'un post unique comme un conte ou une nouvelle, mais la forme la plus répandue sur les blogs se caractérise par un phénomène de sérialité. Sans doute incité par la forme antéchronologique du blog liée à ses caractéristiques techniques, de nombreuses fictions adoptent ce format épisodique. Chaque post correspond alors à un chapitre ou un épisode de l'histoire.

Il convient aussi de revenir sur un autre genre qui s'est largement développé et affirmé grâce aux blogs, il s'agit des fanfictions. Les fanfictions s'inscrivent dans un genre à part entière et reconnu comme tel depuis l'émergence de ces contenus créatifs sur Internet. L'origine de cette pratique ne se trouve pas sur Internet mais dans les fanzines, comme le précise Jenkins à propos de la série Star Trek, et la reconnaissance de cette pratique est croissante depuis l'apparition de ces récits sur la toile.

Les fanfictions sont des récits inspirés d'un film ou d'une série TV qui proposent d'en modifier ou d'en prolonger la portée au travers d'une réalisation personnelle. Cette pratique est largement répandue chez les internautes. Selon Hélène Sagnet « *Les fanfictions sont l'un des éléments de la culture transmédiatique des jeunes.* »<sup>14</sup>, mais elles se présentent également comme l'un des « *cas les plus flagrants de participation active des publics* »<sup>15</sup>. L'organisation de la narration est fondée sur le suspense et l'interactivité. Il ne s'agit pas d'écrire une nouvelle courte dont l'histoire comporterait un début et une fin. A la fin des posts, se trouve fréquemment une demande de retour de la part du blogueur adressée à ses lecteurs qui doivent donner leur opinion et commenter le chapitre pour connaître la suite. Cette demande de commentaire fait également partie du pacte de communication dans lequel s'inscrit le blog, il s'agit de la participation des autres blogueurs. « *Le « reviewing », l'avis laissé par les lecteurs, constitue non seulement un guide de lecture pour les nouveaux amateurs, mais aussi une contribution à l'écriture, c'est une écriture « in progress » et collaborative.* » (Martin, 2007, 186-189).

## 5. LES SPECIFICITES ENONCIATIVES DU BLOG

### 5.1. L'humour

L'humour est une stratégie très représentée sur les blogs. Qu'il s'agisse d'un moyen d'obtenir l'approbation des lecteurs ou de créer un sentiment de connivence, les énoncés ou les fragments d'énoncés à visée humoristique sont nombreux. Patrick Charaudeau les qualifie comme une situation de « connivence ludique », c'est-à-dire qu'« *elle cherche à faire partager un regard décalé sur les bizarreries du monde et les normes du jugement social, sans qu'elle suppose un quelconque engagement moral,*

---

<sup>14</sup> Sagnet, H. « Internet, nouvel espace de légitimation adolescente des œuvres ? L'exemple des fanfictions sur *Fascination* », *Lectures jeunes*, n° 129, mars 2009, URL : [http://www.lecturejeunesse.com/index1024.php?archives=&page=revue\\_detail\\_article&menu=1&id\\_article=332&id\\_revue=58](http://www.lecturejeunesse.com/index1024.php?archives=&page=revue_detail_article&menu=1&id_article=332&id_revue=58) [18 septembre, 2013]

<sup>15</sup> FRANCOIS, S., « Les fanfictions, nouveau lieu d'expression de soi pour la jeunesse ? », *Agora débats/jeunesses* 4, n° 46, 2007, p. 58-68. URL : [www.cairn.info/revue-agora-debats-jeunesses-2007-4-page-58.htm](http://www.cairn.info/revue-agora-debats-jeunesses-2007-4-page-58.htm) [18 septembre, 2013]



*même si, comme pour tout acte humoristique, une mise en cause des normes sociales se trouve en sous-jacente.* ». La forme humoristique la plus répandue sur les blogs est sans doute celle de l'hyperbolisation du négatif. « *Dans cet acte d'énonciation, c'est la cible qui est l'objet du jugement négatif, et non l'interlocuteur que l'on prend à témoin de l'acte ironique en lui demandant d'en être le complice.* » (Charaudeau, 2006, p. 29).

Cette forme est très fréquente dans les posts dans lesquels il s'agit de tourner un individu ou un groupe d'individu en dérision. Le thème de la drague jugée trop lourde et la remise en cause de l'insistance de certains garçons sont tournés en dérision par certaines bloggeuses cherchant à attirer l'approbation d'autres lectrices par exemple.

## **5.2. La généralisation du tutoiement**

L'une des spécificités énonciatives du blog d'adolescent est la généralisation du tutoiement. Sans doute influencée par un effet générationnel, cette modalité allocutive est omniprésente sur les blogs et rares sont les énoncés rédigés avec des tournures impersonnelles. Néanmoins, nous avons constaté différentes formes de tutoiement plus ou moins élargies au niveau des personnes qu'ils recouvrent. Nous retrouvons le tutoiement classique visant à désigner un destinataire unique, un lecteur identifié ou l'être aimé. Mais la forme de tutoiement qui se distingue et qui est la plus largement utilisée sur les blogs est celle du « tu » générique, c'est-à-dire visant à désigner un lecteur « potentiel » ou « imaginé » mais qui en réalité s'adresse à tout lecteur, jeune, susceptible de lire le post. Ce « tu » générique se retrouve majoritairement dans les tests, les quizz ou d'autres articles à visée prescriptive adoptant la forme de l'exposition de différents scénarii.

## **5.3. Des diglossies à visée expressive**

Le langage dit SMS est une forme qui est apparue avec l'envoi de messages textes par le biais du téléphone portable. Mais avec les blogs et les forums de discussion, cette forme d'écriture s'est radicalisée et généralisée. Les recherches sur le SMS ont mis en avant la fonction expressive de ces formes ainsi que leur vocation à pallier le manque d'informations gestuelles dans la communication par messages textes ou la communication médiatisée par ordinateur. Et c'est principalement chez les jeunes que ces marques expressives se retrouvent dans toute leur diversité. Qu'il s'agisse des abréviations, des contractions ou des apocopes, les blogs adolescents en foisonnent. A propos de cette utilisation des abréviations, N. Michaux explique qu'elle prend une signification particulière chez les jeunes. Elle peut se présenter comme un marqueur de « *proximité entre le scripteur et le lecteur. Il s'agirait d'une fonction à la fois identitaire et de mise en confiance amicale.* ». A propos du lexème « LOL », très représenté sur les blogs (de même pour MDR) il ajoute que « *les écrits sur supports modernes présentent donc une dynamique nouvelle du langage des jeunes par ce passage de l'écrit à l'oral d'un terme, et non l'inverse. Il est également important de signaler que ce type d'emploi de lol représente un néologisme lexical spécifique aux pratiques langagières écrites des jeunes.* » (Michaux, 2007). Donc outre cette fonction expressive, cette utilisation des sociolectes correspondrait également à une visée communautaire et aurait pour fonction de renforcer la cohésion entre les pairs.

## CONCLUSION

En conclusion nous venons de voir que les blogs sont un dispositif de communication particulièrement apprécié chez les jeunes. Ces derniers y trouvent un lieu d'expression et de création. L'interactivité technique inhérente au dispositif du blog est mobilisée en faveur de l'interaction sociale et de la communication avec les pairs. La fonction identitaire du blog est également importante pour comprendre l'intérêt des jeunes pour ce dispositif. A partir du thème de l'amour, les formes d'énoncés et les modalités expressives relevées sur les blogs sont multiples étant donné leur hétérogénéité. Il convient de rappeler que ces résultats sont issus d'une analyse comparative et que les formes spécifiquement attribuées au blog dans ce texte ont été relevées grâce à un travail de comparaison avec le support du journal collégien-lycéen.

Concernant les genres de textes, l'interactivité du blog favorise les genres destinés à des lecteurs impliqués comme le post de conseil, le quizz ou l'interaction simulée par l'interrogation à la modalité allocutive. Les blogs sont aussi un lieu de production de contenus à visée expressive qu'il s'agisse du poème ou des fictions. La forme la plus spécifiquement attribuable au blog est celle de la fanfiction inspirée par les produits de la consommation culturelle de masse des adolescents (thèmes et sérialité). Ces productions massivement représentées sur les blogs sont bien la preuve que les jeunes disposent de capacités créatives et utilisent le blog comme outil de médiatisation de ces créations. Par ailleurs, le succès des blogs et la profusion d'énoncés de nature textuelle sur les blogs atteste d'un autre phénomène : alors que nombre d'éducateurs et d'enseignants craignent une déperdition de l'écriture, les jeunes n'ont jamais autant lu et écrit qu'avec les technologies de communication numérique.

Cette idée empruntée aux travaux de Michel Foucault nous paraît importante « *Parce que l'hétérotopie crée un monde « autre », on voit apparaître la nécessité d'articuler une expérience du monde vécue sur un mode imaginaire (tout en restant dans la réalité) dans l'hétérotopie et la nécessité de faire sens dans la réalité vécue au quotidien.* » (Foucault, 2004). Les blogs seraient-ils alors une sorte de contre-espace, d'hétérotopie de compensation pour les jeunes en quête de signification ? Peut-on envisager que la volonté de partage de l'expérience individuelle s'envisage plus librement dans un espace discursif au croisement entre les imaginaires de ces jeunes et leur vécu individuel?

## Bibliographie

Adam, Jean-Michel, (2011), *Les textes : types et prototypes*, Paris, Armand Colin, p. 236.

Charaudeau, Patrick, (2006), *Des catégories pour l'humour ?*, in. *Questions de communication*, n°10, URL : <http://questionsdecommunication.revues.org/3375> [2 décembre 2012]

Foucault, Michel, (2004), *Des espaces autres*, in. *Empan* 2n°54, p. 12-19

Ludovia 2014 - *Les blogs de la jeunesse francophone : stratégies discursives et pratiques communicationnelles*

Klein, Annabelle, (2008), *Objectif blogs ! Exploration dynamique de la blogosphère*, Paris, l'Harmattan, p. 26.

Martin, Martial, (2007), *Les « fanfictions » sur Internet*, in. *Médiamorphoses*, Hors-série n°3, p. 186-189.

Michaux, Nicolas (2007), *Les usages lexicaux des jeunes sur les supports modernes de communication* », 26th conference on Lexis and Grammar, Bonifacio.

Orban, Anne-Claire (2005), *La blog'attitude : rester dans le vent !*, in. *Médialog*, n°56, p. 39.

Prensky, Marc , (2001), *Digital natives, digital immigrants, part 1*, in. *On the Horizon*, vol. IX, n° 5.

Tredan, Olivier, 2005, *Les weblog dans la Cité : Entre quête de l'entre-soi et affirmation identitaire* , in. *Cahiers de Recherches Marsouin*, n°6, p. 5.

Rouquette, Sébastien, (2009), *L'analyse des sites internet Une radiographie du cyberspace*, Bruxelles, De Boeck, p. 214-215.