



De l'injonction subie à l'injonction-prétexte : le numérique dans les centres sociaux en Hauts-de-France

Susan Kovacs GERiCO U. Lille & **Asmaa Azizi** LabSIC U. Paris 13

gérico

Ludovia, août 2020, Ax-les-Thermes

Les Centres sociaux face aux « injonctions numériques »

- Brève présentation des Centres Sociaux.
 - Matérialisations : discours, dispositifs, projets, référentiels
 - Portail de la Médiation numérique : « acteurs de la médiation numérique »
 - Missions d'éducation populaire → médiation numérique
 - Projet « PIA Jeunesse » : un « projet-injonction »
 - Injonctions à l'« innovation » : valeur éducation populaire
- un cadre mouvant qui interroge le statut, les missions des CS, la façon dont les acteurs se positionnent...

Contexte

Notre étude : accompagner une « action » d'un PIA

- « Projets innovants pour la jeunesse de la MEL » :
volet « Accompagner les pratiques numériques des jeunes »
 - « Fiche 35: Education populaire par/pour le numérique »
 - Observation de l'implication de 10 centres, débats et négociations
 - Méthodologie : observation participante, entretiens, étude des corpus, questionnaire
- Questionner les enjeux pour les centres de ce projet ; Etudier les représentations sociales du numérique en tension.
Décrypter les injonctions et leurs matérialisations, leurs degrés et leurs appropriations

Imbrication d'échelles dans l'impulsion « au numérique »

- Politiques publiques nationales (S. Kovacs, A. Azizi, L. Bolka, 2020) :
 - équipement → compétence
 - rhétorique méliorative, numérique administratif
 - relais CAF + fracture numérique
 - relais régions : EPN, mais instable
 - Historique de l'éducation populaire en France, un « champ » :
 - autonomisation mais ambivalence (N. Boucher-Petrovic, 2008)
 - entre « méfiance » et « ouverture » à l'innovation
 - Dispositifs CS : prévention / encapacitation / lien social
 - promeneurs net vs « pouvoir d'agir » vs CS connectés
 - Directeurs des centres : légitimer, moderniser, communiquer
- Degrés d'incitation et de relais / historicité / contradictions / CS à rajeunir

Pratiques & Discours sur le numérique au quotidien des CS

- Numérique gestionnaire : rationalisation du travail+ 'visibiliser' la modernité pour légitimer les CS
 - Formations / Sensibilisations / Activités :
 - dominante « prévention » mais nuances
 - souci de « ramener » les jeunes
 - gêne dans le rôle de socialisation au numérique administratif
 - Animations et projets : bricolages, débrouillardise
 - culture amateur, expertises internes intuitives
 - mais recherche de compétences, reconnaissance
 - numérique: stratégie communicationnelle
 - Numérique et lien social: diversité de réactions
 - nouvelle proximité ? prétexte? ne permet pas le lien social ?
- Recherches d'expertise mais pratiques en bricolage ; dimensions organisationnelle, éducative, professionnelle et communicationnelle

Projet PIA, un accélérateur ?

- Tentative de mettre en place une concertation : rôle de la Fédé
 - « conforter l'existant hétérogène » vs « créer une vision homogène »
 - rationalisation, mises en commun, événementialisation
 - Implication de 10 centres : diversement motivés
 - « micro-injonctions » dans une optique opportuniste ;
 - sentiment d'insuffisance + difficultés budgétaires
 - l'expectative ; protéger intérêts
 - Courber l'injonction/incitation en opportunité
- Tactiques pour visibiliser, légitimer, financer, tirer profit des injonctions;
Rencontres mensuelles et identité professionnelle; Jeunes peu présents

Conclusions

- Redéfinition des identités professionnelles et du rôle des CS
- logiques d'accès et de réduction de la fracture numérique → l'innovation, la créativité et l'insertion
- Questions de temporalités plurielles du PIA, des acteurs des CS, des publics et des chercheurs.
- Activités en référence à leur projet, populations desservies
- Offre en lien avec des opportunités politiques
- S'appropriier le numérique : stratégie pour relégitimer les CS.
- Les projets comme le PIA, « aubaines » : visibilité, ressources financières et matérielles

Bibliographie

Andonova, Yanita (2015), « Introduction au supplément 2015 B – Promesses et paradoxes de la référence créative », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, n° 16/3B, p. 5-15.

Arnaud, Lionel (2018), « Une éducation populaire 2.0 », *Revue Nectart*, vol. 2, p.50-57.

Baron, Georges-Louis (2019), Depover, Christian. (dir.), *Les effets du numérique sur l'éducation. Regards sur une saga contemporaine*, Villeneuve-d'Ascq : Presses universitaires du Septentrion.

Boucher-Petrovic, Nathalie (2008), *La référence à la société de l'information dans les milieux de l'éducation populaire français : levier de la réactualisation d'un projet centenaire ?*, Thèse de doctorat en SIC, LabSic, Université Paris 13.

Boucher-Petrovic, Nathalie (2008), « La société de l'information appropriée par l'éducation populaire : une tradition en question », *Revue tic&société*, vol. 2 n° 2.

Bouquillon, Philippe, Miège, Bernard et Pierre Moeglin (2015), « Industries du contenu et industries de la communication. Contribution à une déconstruction de la notion de créativité », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, n° 16/3B.

Caclard, Nathalie (2012). « La médiation numérique : une urgence pédagogique et politique », *Cahiers de l'action*, vol. 36, no. 2, p. 21-25.

Caclard, Nathalie, et Cécile Delesalle (2012), « Numérique et pratiques professionnelles dans l'environnement Information jeunesse », *Cahiers de l'action*, vol. 36, no. 2, p. 53-59.

Delesalle, Cécile (2012), « Quelles nouvelles compétences pour les professionnels des bibliothèques ? », *Cahiers de l'action*, vol. 36, n° 2, p. 77-87.

Doueihy Milad (2013), *Qu'est-ce que le numérique ?*, PUF.

Haut Conseil du Travail Social (2018), "Pourquoi et comment les travailleurs sociaux se saisissent des outils numériques ?".

Kovacs Susan, Azizi Asmaa et Bolka Laure (2020), « Le numérique au croisement des échelles territoriales : l'exemple des centres sociaux de la région lilloise », in Dispositifs du visible et de l'invisible dans la fabrique des territoires, Cécile Tardy et Marta Severo (dir.), Ed. L'Harmattan.

Le Gall, Joran (2017), « L'informatique au service du social ? », La revue française de service social, Dossier "Le travail social à l'épreuve du numérique", n° 264, p. 9-14.

Mazet, Pierre (2017), « Conditionnalités implicites et productions d'inégalités: les coûts cachés de la dématérialisation administrative », La revue française de service social, Dossier "Le travail social à l'épreuve du numérique" n° 264, p.41-47.

Morozov Evgeny (2014), Pour tout résoudre, cliquez ici : l'aberration du solutionnisme technologique, Limoges : Fyp Editions.

Neveu, Catherine (2016), « Un projet d'émancipation à l'épreuve de sa mise en pratiques », Revue du MAUSS, vol. 48, n° 2, p. 173-186.

Prigent, Christophe, Marquié, Gérard (2012), « Pratiques et attentes des professionnels des maisons des jeunes et de la culture (MJC) », Cahiers de l'action, vol. 36, n° 2, p. 61-66.

Ronez, Claude (2000), « La clientèle des centres sociaux : l'exemple de Reims ». Recherches et Prévisions, Dossier "Regards sur l'allocation parentale d'éducation", n°59, p. 93-104.

Stinès, Marielle (2017). « "EducPopNum" ou la constitution d'un collectif régional d'éducation populaire (au) numérique », Cahiers de l'action, vol. 48, n° 1, p. 47-55.

Thibault, Françoise et Mabi, Clément (2015), « Le politique face au numérique : une fascination à hauts risques ». Socio. La nouvelle revue des sciences sociales, n° 4, p.161-173.